

## מרעיון לסדנה!

### קורס בניית והנחיית סדנאות למטפלים ומאמנים

**מעוניינים להרחיב את סל השירותים הקיים ולפתח סדנאות בתחום העיסוק שלכם? מטרת הקורס:** הקורס פותח למעוניינים אפשרות מעשית להגדלת אפיקי הפרנסה, מאפשר גיוון בעבודה היומיומית בקליניקה ותורם להתפתחות מקצועית ואישית. הקורס כולל שילוב של הקניית ידע וכלים בבנייה, העברה ושיווק סדנה לצד **התנסות מעשית** של משתתפי הקורס. **קהל יעד:** הקורס מתאים למטפלים ברפואה משלימה, מאמנים אישיים, מאמני NLP, מדריכי הורים, דיאטנים, מטפלים בגוף ונפש, פסיכולוגים ופיזיותרפיסטים וכל מי שיש לו קליניקה עצמאית ו/או עסק קטן המספק שירותים.

**5 שעות אקדמיות למפגש, 30 ש"א סה"כ. עלות: 480 ש"ח**

פירוט	נושא	מפגש
<ul style="list-style-type: none"> <li>כוחה הטיפולי של הקבוצה – מה המטרה של סדנה והיתרונות לעומת מפגשים אישיים</li> <li>תפקיד המנחה בהובלת הקבוצה.</li> <li>סוגים של סדנאות – תוכן- תהליך</li> <li>פיתוח חשיבה עסקית חיובית – תודעת שפע מקדמת והתמקדות בהזדמנויות.</li> </ul>	<p><b>מושגי יסוד בהנחיה של סדנה</b></p>	<p>1 31/10/24</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>היכרות עם מודל לתכנון ובניית סדנה משלב הרעיון</li> <li>למי הסדנה מיועדת – ניתוח קהל היעד, הגדרת המשתתפים שאליהם אנחנו פונים והיתרון השיווקי על פני סדנאות אחרות.</li> <li>קביעת מטרות של הסדנה תוך התייחסות לצרכים של קהל היעד.</li> <li>מבנה הסדנה – מה קורה במפגשים -תכנים, הפעלות ודינמיקה קבוצתית.</li> <li>סטינג ומבנה העבודה בקבוצה.</li> </ul>	<p><b>מודל לבניית סדנה</b></p>	<p>2 7/11/24</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>שלבים בהתפתחות הקבוצה ותפקיד המנחה בכל שלב כמוביל הקבוצה ליעדיה.</li> <li>מנחה הקבוצה – אחריות ותפקידיו של המנחה</li> <li>סגנונות ודפוסי הנחיה ותקשורת אפקטיבית.</li> </ul>	<p><b>שלבים בהתפתחות קבוצה</b></p>	<p>3 14/11/24</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>תכונות באישיות המנחה והשפעתה על הקבוצה.</li> <li>מיומנויות בסיסיות של הנחיית קבוצה: הקשבה אקטיבית, אמפתיה, אומנות שאלת שאלות, ניהול הפעלות, מעבר בין תוכן תהליך.</li> <li>עקרונות בעמידה מול קבוצה ושפת גוף ככלי מקדם הנחייה.</li> </ul>	<p><b>תפקיד המנחה בהנחיית סדנה</b></p>	<p>4 21/11/24</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>הכנת חומרי פרסום – כתיבה טקסט פרסומי, עיצוב.</li> <li>ערוצי שיווק – איפה מפרסמים, שיתופי פעולה לקידום הסדנה.</li> <li>תמחור הסדנה וגביית תשלום.</li> <li>ניהול מערך ההרשמה ומה עושים אם הסדנה לא מלאה.</li> </ul>	<p><b>שיווק ופרסום הסדנה</b></p>	<p>5 28/11/24</p>



<ul style="list-style-type: none"><li>• מפגש מעשי - משתתפי הקורס מציגים תוכנית ומערך לסדנה.</li><li>• משוב וסיכום.</li></ul>	<b>מרעיון לסדנה!</b>	6 5/12/24
--	----------------------	--------------